

Warszawa, 20 czerwca 2011

Konferencja Polskie Biblioteki Publiczne: Promocja!

Ćwiczenia do przygotowania przez uczestników
przed warsztatem *Copywriting* prowadzonym przez Jacka Pawlaka:

1. Napisz tekst plakatu reklamującego Twoją bibliotekę zgodnie ze strukturą:

TYTUŁ PRZYCIĄGAJĄCY UWAGĘ I WZBUDZAJĄCY ZAINTERESOWANIE

Pierwszy paragraf: wyjaśniający tytuł i namawiający do przeczytania głównego tekstu plakatu, gdzie czytelnik dostanie więcej obietnic.

Główny tekst: Mówi o tych obietnicach i jasno wyjaśnia, jak się one mają do czytelnika.

Dalszy tekst: Miejsce na ewentualne dodatkowe obietnice/argumenty.

Paragraf podsumowujący: Przypomina czytelnikowi o obietnicach, jak będą realizowane, jak będzie można z nich skorzystać.

2. Odpowiedz sobie na pytania dotyczące Twojej biblioteki:

- Czym jest?
- Jak może pomóc czytelnikowi?
- Dlaczego czytelnik może jej zaufać i powinien z niej skorzystać?
- Co wspólnego ma biblioteka z czytelnikiem?

3. Napisz tekst narracji o Twojej bibliotece zgodnie ze strukturą:

- Twój (Twojej biblioteki) punkt widzenia. Pokaż jak Ty (Twoja biblioteka) widzicie świat.
- Wyjaśnij skąd to widzenie się wzięło.
- Wesprzyj się jakimś autorytetem w tym widzeniu.
- Zaprosz czytelnika tej narracji do tego świata. Spróbuj napisać coś jednocześnie otwierającego i zapraszającego.

Jacek Pawlak – copywriter od 1995 roku, wieloletni dyrektor kreatywny, członek zarządu Klubu Twórców Reklamy, laureat wielu polskich i międzynarodowych festiwali reklamowych, wychowanek największych tuzów polskiej reklamy (Kot Przybora, Iwo Zaniewski, Marcin Mroszczak), wychowawca wielu copywriterów z sukcesem wykonujących swój zawód, juror na festiwalach kreatywnych i reklamowych, nauczyciel w Szkole Mistrzów Reklamy, wielokrotny panelista i prezenter, stały gość i ekspert w audycji “reklama dymna” nadawanej w radiu TOK FM, fascynat komunikacji, mogący mówić o swojej pracy latami. Jego hasła znajdują się w Słowniku sloganów reklamowych wydanych przez Wydawnictwo Naukowe PWN. Uprawnienia trenerskie zdobył w Szkole Trenerów Biznesu TROP w Warszawie. Człowiek z krwi i kości, fan piłki nożnej, świr muzyczny i filmowy, smakosz wina i poezji, audiofil, autor recenzji muzycznych na stronę www.cogra.pl, twórca Komiksu P.T. Laski <http://www.facebook.com/KomiksP.T.Laski>